

Erfolgreiche Kundenbindung mit personalisierten Print-Mailings



GRENKE's Strategie für höhere Zweitkaufsraten



Visual: spricht die Zielgruppe an & entspricht dem Zeitgeist



Personalisierung: einfache Textpersonalisierung (3 Varianten)

Use Case "After Sales"

GRENKE's Kundendatenanalysen zeigten, ein Großteil der neuen Kundschaft kaufte nur ein Mal – auch weil diese Erstkäufe oft über Händlervertrieb abgewickelt wurden. **Kundenbindung** und eine Steigerung der **Markenbekanntheit** waren die Hebel für ein **personalisiertes Print-Mailing**. Zudem wird Print In der **Finanzbranche** nach wie vor mit **Seriosität** und **Vertrauen** verbunden.

- **Format:** hochwertiger 4-seitiger Selfmailer (Standardformat)
- **Segmentierung:** Erstkäufe
- **Design:** unaufdringlich, modern, vertrauensvoll & elegant

Über GRENKE

Branche: B2B-Finanzdienstleistungen
Marketing Cloud: Oracle Eloqua



Leasing, Banking und Factoring aus einer Hand: GRENKE ist ein Finanzpartner für kleine und mittelständische Unternehmen. Mit über 40 Jahren Erfahrung am Markt und Standorten in 33 Ländern weiß GRENKE genau, was Unternehmen brauchen, um ihr Business voranzubringen: finanziellen Freiraum, um Ideen zu verwirklichen.

Besonderheiten

GRENKE hat eine **sehr große und heterogene Händler- und Kundenstruktur**, die sich durch zwei Hauptvertriebswege, Händler- und Direktvertrieb, auszeichnet. Das erfordert im Marketing **starke Datenanalysen, Segmentierung und Personalisierung**. Deswegen werden alle **CRM-Maßnahmen** datengetrieben geplant und umgesetzt. Um in dieser Komplexität dennoch zielgerichtet arbeiten zu können, konzentriert sich GRENKE's CRM aktuell auf die Bestandskundenpflege. Das ist auch der **Hauptbereich für Print-Mailings innerhalb der Customer Journey**.



” Mit der After Sales Kommunikation schaffen wir Bewusstsein für die Marke GRENKE bei Bestandskunden und -kundinnen und steigern damit die Kundenbindung.

Isabell Rösch
Senior Professional CRM
GRENKE AG

28%
Steigerung*

*bis zu 28% Steigerung der Vertragsanzahl im Vergleich zur Kontrollgruppe



Content Hub:
Deine Knowledge-Base für volle Print-Power



Kontakt:
Mach Print zum Performance-Kanal!