

Personalisierte Mailings werden erfolgreich für Event-Ankündigungen und Reaktivierungen genutzt



Ø Warenkorb
≥ 500€

Personalisierung

Durch personalisierte Mailings können inaktive Kundinnen und Kunden sehr effizient und gewinnbringend reaktiviert werden.



Effizienz

Automatisierung

Analytics werden zur kontinuierlichen Kampagnenoptimierung genutzt.



Kosten-Umsatz-Relation
3%

Cross-Channel-Effekte

Die Cross-Channel-Reaktivierung durch eine E-Mail und Direct Mail Kombination schafft zusätzliche Umsatzeffekte.



Dank optilyz konnten wir Direct Mailings effizient in unseren Marketing-Mix integrieren und inkrementellen Umsatz erzielen.

Christine Detzkeit,
Head of Online Sales bei AmbienteDirect

Die Zielsetzung

AmbienteDirect ist Deutschlands führender Online-Shop im Design-Segment mit Multi-Channel-Konzept. Das breite Warensortiment erstreckt sich von Möbeln, Leuchten und Accessoires über Outdoor und Textilien bis hin zu Technik-Artikeln. Am Standort München hat das Unternehmen im Stadtzentrum einen 3.000 qm großen Store, in welchem Kunden direkt vor Ort einkaufen können. Dank fairer Verkaufspreise, sorgfältigen Logistik-Prozessen und zuverlässigem Kundenservice verkauft das Unternehmen seine Designprodukte mittlerweile in über 90 Ländern weltweit. AmbienteDirect erhielt im aktuellen Handelsblatt-Ranking zum wiederholten Male die Auszeichnung „Deutschlands Beste Online-Händler“ und belegt im Branchenvergleich für Designmöbel den 1. Platz.

Einladungen zu lokalen Events in München sowie die Reaktivierung von Top-Kundinnen und Top-Kunden steuerte AmbienteDirect alleinig über E-Mail-Marketing. Physische Mailings waren bisher nicht fester Bestandteil im Marketing-Mix des Unternehmens, da die manuelle Umsetzung ohne intelligentes Tool zu aufwendig und die Erfolgsmessung nur schwer möglich war.

Die Lösung

● Dank optilyz stellen postalische Mailings jetzt eine effiziente Ergänzung im Marketing-Mix von AmbienteDirect dar. Neue Mailing-Kampagnen bucht das Unternehmen mühelos in wenigen Minuten. Personalisierte Mailings werden erfolgreich für Event-Ankündigungen und zur Reaktivierung genutzt. Die Besucherzahlen der lokalen Events konnten so deutlich gesteigert werden. Zudem lassen sich inaktive Kunden sehr effizient und profitabel reaktivieren:

- Personalisierte Mailings werden zielgruppenspezifisch versendet
- Cross-Channel-Kampagnen werden ohne Aufwand durchgeführt
- Analytics werden zur kontinuierlichen Kampagnenoptimierung genutzt

Sie wollen den Erfolg Ihrer Print-Mailing Kampagnen maximieren?



Kontaktieren Sie uns!



info@optilyz.com



+49 30 9227 7016



www.optilyz.com