

Wie Contorion mit Direct Mail und 1:1 Bildpersonalisierung Kundendaten effizient für das Bestandskundenmarketing nutzt



Conversion Rate

4 %

Hyperpersonalisierung

Contorion ist es durch 1:1 Bildpersonalisierung möglich, maximal personalisierte Bestellformulare an seine Kunden zu schicken und so die Kauffrequenz signifikant zu erhöhen.



Aufwandsreduktion

70-80 %

Marketing-Cloud

Mit der Einbindung von optilyz in die Marketing-Cloud konnte Contorion nicht nur den Aufwand in der Umsetzung von Print Kampagnen massiv senken, sondern auch Kundendaten effizienter nutzen.



Kostenreduktion

15 %

Performance

Die Integration von automatisierten Print Touchpoints in die Customer Journey ermöglicht es Contorion, den Kanal Print genauso flexibel zu steuern wie E-Mails oder andere digitale Kanäle.



”

“Dank optilyz laufen unsere Reaktivierungskampagnen per Brief nun genauso vollautomatisch wie unsere E-Mail-Kampagnen. Das spart uns viel Zeit und Kosten. Außerdem hat die 1:1 Bildpersonalisierung einen signifikanten Einfluss auf die zukünftige Kauffrequenz und damit auf die Kundenwertentwicklung. Dadurch ist es uns erstmals möglich, nicht nur Text sondern auch Bilder in großem Umfang kundenindividuell abzubilden.

Christian Efendic,
Team Lead CRM bei Contorion

Hyperpersonalisierung mit optilyz

Contorion möchte ausgewählte Kunden mit maximal personalisierten Mailings noch effizienter ansprechen. Die Idee: Jedem Kunden werden individualisierte Bestellformulare für die zuletzt gekauften Verbrauchsgüter zugeschickt. Auf dem Formular sollen Artikelnummern, Bezeichnungen und Produktbilder für jeden Kunden individuell zusammengestellt werden. Die Empfänger müssen anschließend nur noch die erforderliche Menge eintragen und das ausgefüllte Formular wieder zurückschicken bzw. werden zu einer Online-Bestellung incentiviert. Die erforderlichen Daten liegen in Contorions Systemen vor.

Das Problem: Die manuelle Zusammenführung von zehntausenden Bildern mit weiteren Daten aus verschiedenen Systemen ist quasi unmöglich.

Maximal personalisierte Bestellformulare

Contorion hat optilyz an seine Content-Daten und Systeme angebunden, um 1:1 Bildpersonalisierungen mit minimalem Setup einsetzen zu können. Die jeweiligen Produktbilder samt Daten werden direkt übertragen und automatisiert auf das jeweilige Bestellformular gedruckt. Außerdem befindet sich ein ansprechendes Anschreiben mit dem Slogan "Nachschub gefällig? Für Ihre Nachbestellung bieten wir Ihnen 15% Rabatt." im Umschlag. Auf diese Weise ist eine äußerst profitable und maximal relevante Kundenansprache möglich:

- minimaler Setup-Aufwand ermöglicht automatisierte 1:1-Bildpersonalisierungen
- Produktbilder werden individuell pro Kunde auf Mailings gedruckt
- Top-Kundensegmente werden mit maximal relevanten Mailings erfolgreich angesprochen

Kostenreduktion dank Marketing-Cloud

Contorions Marketing-Mix schließt postalische Mailings ein, welche außerordentlich gut funktionieren. Allerdings erforderte die manuelle Umsetzung der Kampagnen eine umständliche Koordination mehrerer Dienstleister. Außerdem konnten die vorliegenden Kundendaten nicht effizient genutzt werden, um das volle Potenzial des Kanals auszuschöpfen.

Die Folge: Eine Umsetzung mit viel manueller Arbeit bietet wenig Flexibilität und verursacht gleichzeitig hohe Kosten.

Automatisierte Reaktivierungskampagnen

Contorion hat optilyz in seine Marketing-Cloud integriert. Reaktivierungskampagnen werden so mühelos um automatisierte Mailings ergänzt. Der postalische Kanal läuft jetzt genauso systematisch wie die Online-Kanäle:

- wiederkehrende Mailings sind in die Customer Journeys integriert
- Segmentierungen werden mühelos auch für Briefe und Kataloge genutzt
- A/B-Tests werden zur kontinuierlichen Erfolgssteigerung durchgeführt

| Contorion GmbH

Contorion ist führender digitaler Fachhändler für Handwerk- und Industriebedarf. Das Sortiment des Unternehmens umfasst über 300.000 Produkte namhafter Hersteller u.a. aus den Bereichen Elektrowerkzeug, Handwerkzeug und Arbeitskleidung. Dank hoher Nutzerfreundlichkeit, professionellem Kundenservice und kurzen Lieferzeiten ist Contorion mittlerweile die zentrale Anlaufstelle für hunderttausende Geschäfts- und Privatkunden. Am Standort Berlin beschäftigt das Unternehmen über 180 Mitarbeiter. Seit 2017 gehört Contorion zur Münchner Hoffmann Group, die einen Milliarden-Umsatz erzielt.

| optilyz GmbH

optilyz ist Europas führende Direct Mail Automation und Programmatic Print Software. Briefe, Postkarten & Selfmailer können über die Lösung nicht nur mühelos gedruckt und versendet, sondern insbesondere einfach in das Cross-Channel-Marketing integriert, automatisiert und besser personalisiert werden. Europas innovativste Unternehmen sowie große Firmenkette nutzen optilyz um Print-Mailings wie digitale Kanäle zu steuern. Durch die Partnerschaft mit der ClimatePartner GmbH operiert optilyz seit Januar 2021 klimaneutral.

Sie wollen den Erfolg Ihrer Print-Mailing Kampagnen maximieren?



Kontaktieren Sie uns!



info@optilyz.com



+49 30 9227 7016



www.optilyz.com