




Das Ergebnis

Conversion-Rate von 8% 
 Automatisierung direkt aus
 Marketing-Cloud (Emarsys)

„Mit optilyz haben wir einen performancestarken Kanal für unser Dialogmarketing wiederentdeckt. Die nahtlose Integration mit der Emarsys Suite passt perfekt in die agile und skalierbare Denk- und Arbeitsweise unserer Organisation.“

Martin Berky, Team Manager CRM

Automatisierte Mailings werden profitabel im **Cross-Channel-Marketing** eingesetzt

Die Zielsetzung

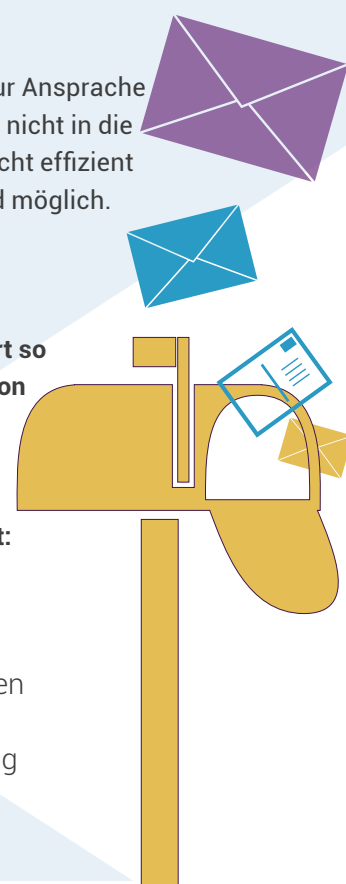
Die posterXXL GmbH zählt zu Deutschlands führenden Anbietern für Fotodienstleistungen im Digitaldruck des Segments für Home- & Lifestyleprodukte. Das Produktsortiment umfasst individualisierbare Fotoartikel für private Endkunden sowie zahlreiche Dienstleistungen für Industrie- und Geschäftskunden. Derzeit betreibt die Gesellschaft Internetportale in Deutschland, Frankreich, Österreich und den Benelux-Staaten. Das Unternehmen produziert ausschließlich am Standort München und beschäftigt aktuell ca. 200 Mitarbeiter. posterXXL erreichte 2009 als Deutschlands schnellst wachsendes Technologie-Unternehmen den ersten Platz beim „Deloitte Technology Fast 50 Wettbewerb“.

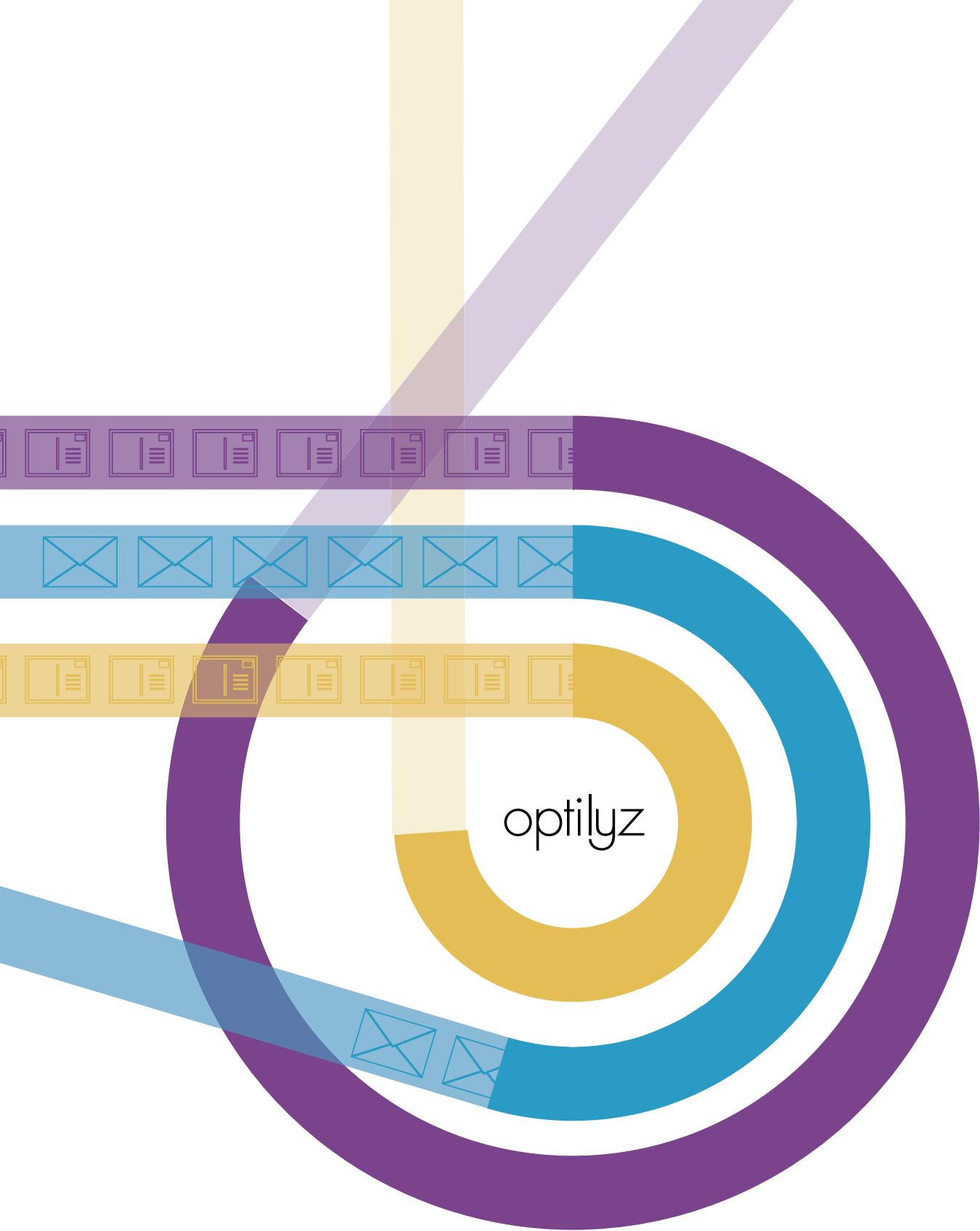
posterXXL steuert seine Online-Marketing-Aktivitäten über die Marketing-Cloud Emarsys. Zur Ansprache von Bestandskunden setzt das Unternehmen auch postalische Mailings ein. Da diese jedoch nicht in die Marketing-Cloud integriert waren, konnten Möglichkeiten wie Cross-Channel-Kampagnen nicht effizient genutzt werden und eine kanalübergreifende Optimierung war nur mit zusätzlichem Aufwand möglich.

Die Lösung

posterXXL hat optilyz in wenigen Klicks in Emarsys aktiviert. Das Unternehmen automatisiert so die Aussendung von verschiedenen Formaten wie Briefen und Postkarten über das Automation Center (hier werden Customer Journeys angelegt) der Marketing-Cloud. Dank der optimalen Abstimmung des postalischen Kanals mit den Online-Kanälen, spricht posterXXL seine Kunden nahezu aufwandslos mit dem passenden Kanal zum richtigen Zeitpunkt an. Die Conversion-Raten werden so deutlich gesteigert und Kosten und Aufwand merklich reduziert:

- Briefe & Postkarten werden automatisiert über die Marketing-Cloud angesteuert
- Kunden werden Dank der relevanten Ansprache profitabel reaktiviert und gebunden
- Postalische Mailings ergänzen nahezu aufwandslos das Cross-Channel-Marketing





Kontaktieren Sie uns

E-Mail info@optilyz.com

Telefon +49 30 398 200 250

www.optilyz.com