



Das Ergebnis

Conversion-Raten über 3% ↗

Manueller Umsetzungsaufwand -60% ↘

„Die optilyz Plattform ermöglicht es uns, Kunden zum richtigen Zeitpunkt mit maximal relevanten Mailings anzusprechen. A/B-Tests setzen wir mit minimalem Aufwand auf. Auf diese Weise fahren wir erfolgreiche Mailing-Kampagnen und sparen zudem Zeit und Kosten.“

Dr. Nathan Lee Kaplan, COO

Postalische Mailings werden für **Reaktivierungen** und **Cross-Selling** profitabel genutzt

Die Zielsetzung

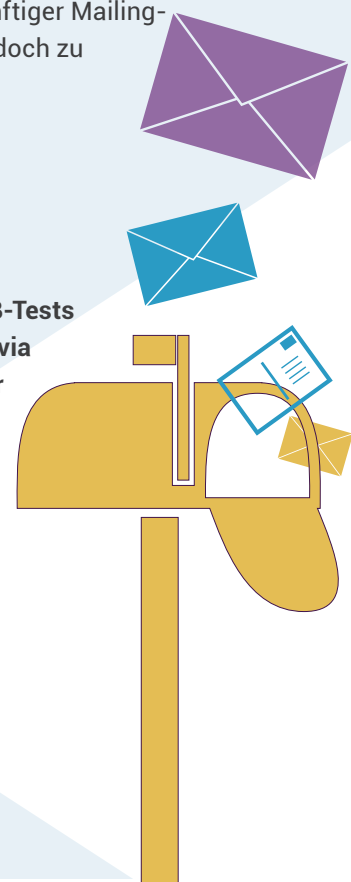
fitvia bietet als führende europäische Brand gesunde Produkte für einen figurbewussten und glücklichen Lebensstil an. Zum Sortiment des Unternehmens zählen diverse Detox-Tees, Slim-Shakes, Riegel und Kapseln. Dank seiner intelligenten Cross-Channel-Strategie beliefert fitvia europaweit über 1 Million zufriedene Kunden mit hochwertigen Produkten.

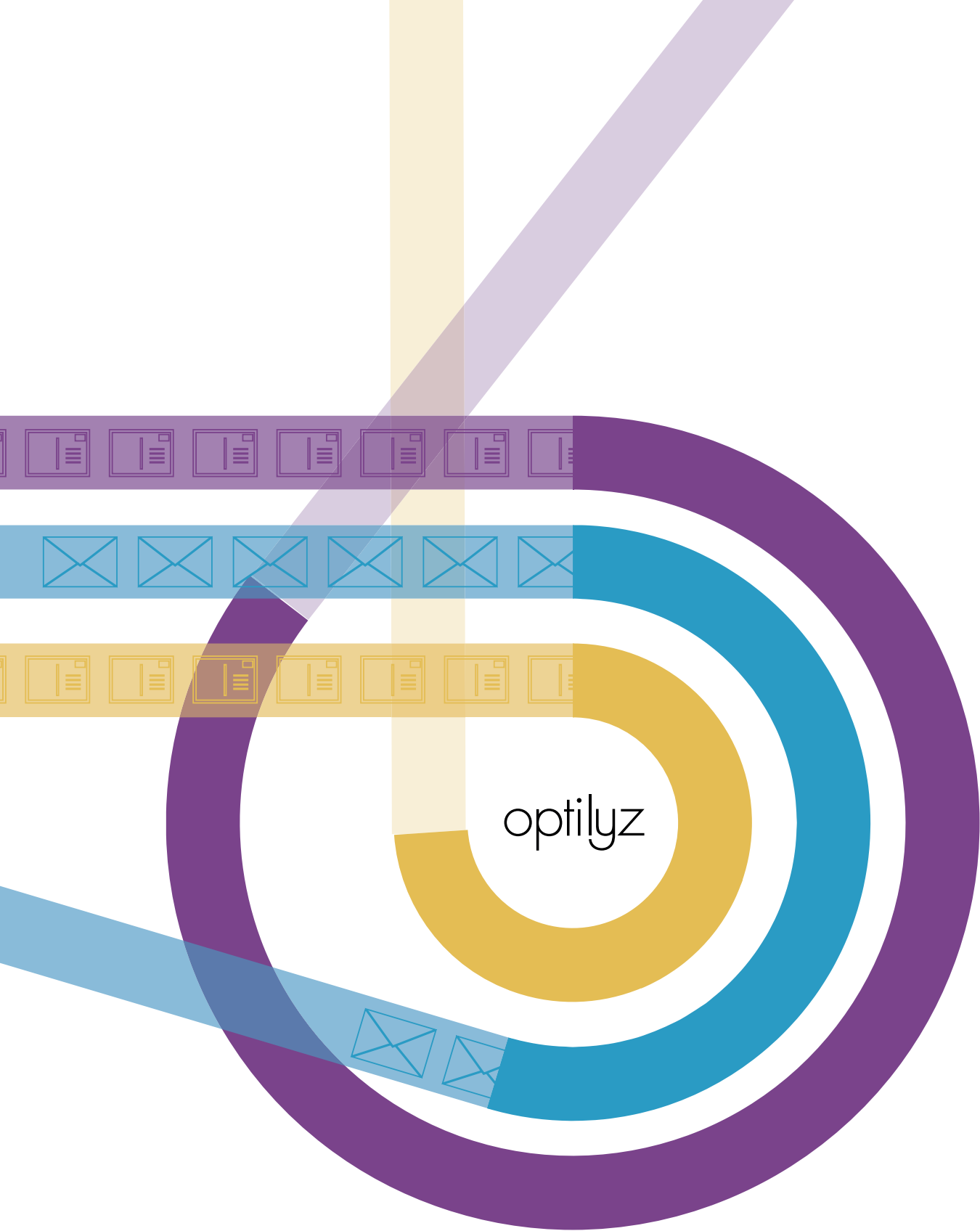
Um die Einführung neuer Produktkategorien möglichst profitabel zu gestalten und gleichzeitig wertvolle Kunden zu reaktivieren, bei denen z.B. kein E-Mail-Opt-in vorliegt, setzt fitvia postalische Mailings ein. Im Rahmen von A/B-Tests für z.B. Formate will fitvia außerdem wichtige Erkenntnisse zur Optimierung zukünftiger Mailing-Kampagnen gewinnen. Die manuelle Umsetzung dieses anspruchsvollen Vorhabens wäre jedoch zu aufwendig und kostenseitig wenig attraktiv.

Die Lösung

fitvia realisiert postalische Mailings schon in wenigen Minuten mit der optilyz-Software. A/B-Tests setzt das Unternehmen zudem mühelos auf der Plattform auf. Auf diese Weise vergleicht fitvia die Kundenansprache mit unterschiedlichen Formaten wie z.B. Brief und Postkarte. Dank der relevanten Kundenansprache ist die Einführung neuer Produktkategorien sehr erfolgreich. Inaktive High-Value-Kunden werden zudem profitabel reaktiviert. Kosten und Aufwand werden deutlich reduziert:

- Inaktive High-Value-Kunden werden profitabel reaktiviert
- A/B-Tests werden mühelos aufgesetzt
- Manueller Umsetzungsaufwand wird deutlich reduziert





Kontaktieren Sie uns

E-Mail info@optilyz.com

Telefon +49 30 398 200 250

www.optilyz.com