



Das Ergebnis

Conversion-Raten von ca. 5% ↗

Kostenreduzierung von über 20% ↘

Aufwandsreduzierung um 70% ↘

„Durch die Zusammenarbeit mit optilyz haben wir nicht nur unsere Kosten, sondern außerdem unseren Zeitaufwand optimiert.“

Christoph Kraemer, Deutschland Chef

Komplexe **Willkommens-Mailings** werden gewinnbringend im **Empfehlungsmarketing** eingesetzt

Die Zielsetzung

bloomon ist ein Online-Blumenversand mit Sitz in Amsterdam. Das niederländische Unternehmen agiert mittlerweile auch erfolgreich in Deutschland, Belgien, Frankreich, Dänemark und im Vereinigten Königreich. An den verschiedenen Standorten werden insgesamt rund 100 Mitarbeiter beschäftigt. Dank innovativer Liefer- und Produktionsprozesse hat bloomon in den letzten Jahren nahezu eine Million Bouquets verschickt.

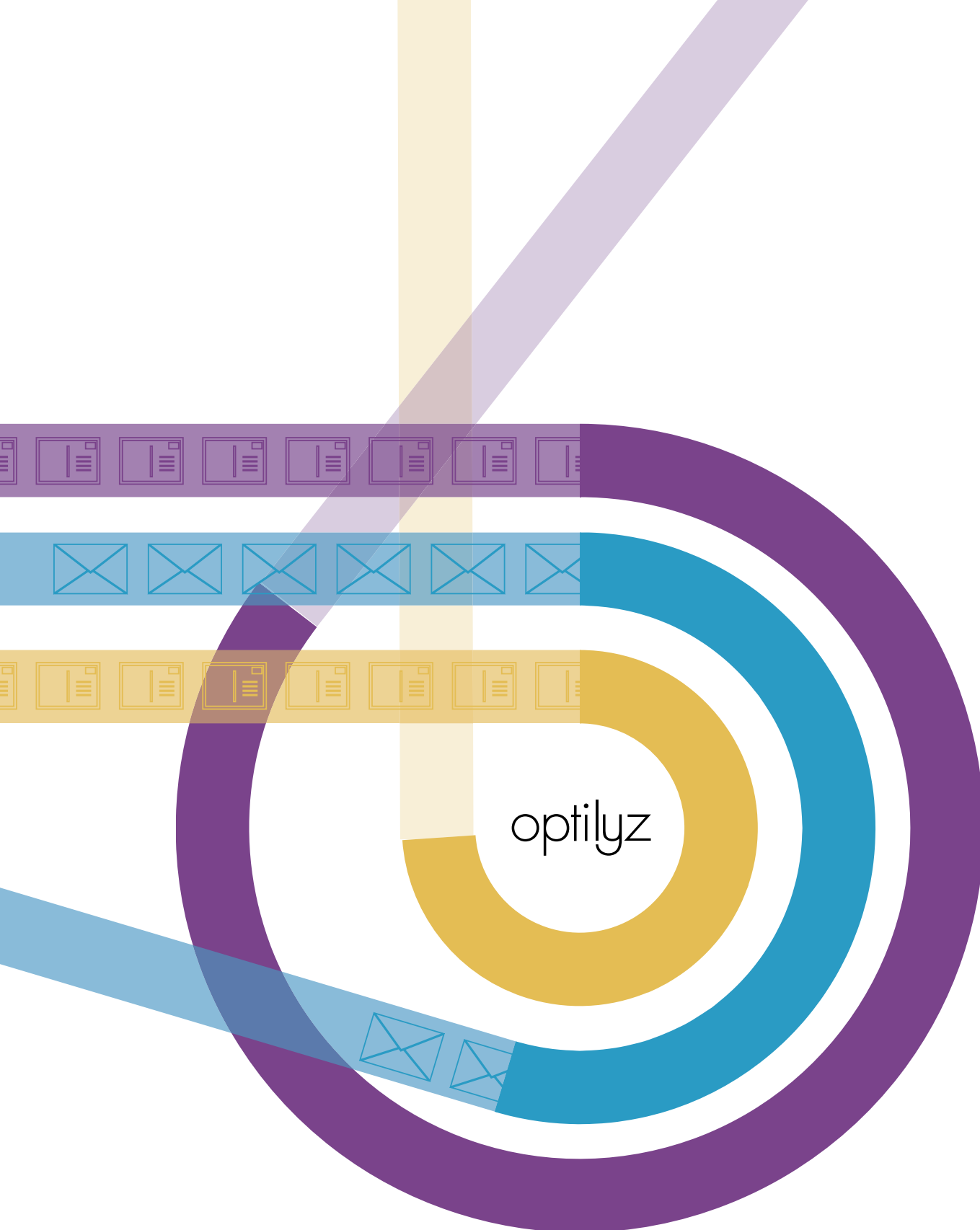
Mit postalischen Mailings will das Unternehmen seine Kunden persönlich ansprechen und ihnen ein Gefühl von Exklusivität vermitteln, um die Kundenbeziehung nachhaltig zu festigen. Gleichzeitig werden die Mailings für das Empfehlungsmarketing genutzt, um Neukunden zu gewinnen. Allerdings konnte eine zeitgenaue Zustellung der Mailings aufgrund des manuell umgesetzten Versands nicht erreicht werden.

Die Lösung

bloomon hat optilyz an bestehende Systeme angebunden. Neukunden werden jetzt pünktlich vor der ersten Blumenlieferung mit automatisierten Willkommens-Mailings begrüßt. Im Briefumschlag befinden sich ein persönliches Anschreiben sowie eine "Freunde-werben-Freunde"-Karte. Dank optilyz laufen die Willkommens-Mailings erfolgreich automatisiert und werden mühelos im Empfehlungsmarketing eingesetzt:

- Vorhandene Kundendaten werden problemlos für personalisierte Mailings genutzt
- Automatisierte Willkommens-Mailings werden ohne Aufwand pünktlich versendet
- Komplexe Mailings mit verschiedenen Formaten werden mühelos umgesetzt





optilyz

Kontaktieren Sie uns

E-Mail info@optilyz.com

Telefon +49 30 398 200 250

www.optilyz.com