



Das Ergebnis

Kosten-Umsatz-Relation von 3% ↗

Erfolgreiche Kundenreaktivierung
mit wenig Aufwand ↗

Ø Warenkörbe von über €500 ↗

„Dank optilyz konnten wir Direct Mailings effizient in unseren Marketing-Mix integrieren und inkrementellen Umsatz erzielen.“

Christine Detzkeit, Head of Online Sales

Personalisierte Mailings werden erfolgreich für Event-Ankündigungen und Reaktivierungen genutzt

Die Zielsetzung

AmbienteDirect ist Deutschlands führender Online-Shop im Design-Segment mit Multi-Channel-Konzept. Das breite Warensortiment erstreckt sich von Möbeln, Leuchten und Accessoires über Outdoor und Textilien bis hin zu Technik-Artikeln. Am Standort München hat das Unternehmen im Stadtzentrum einen 3.000 qm großen Store, in welchem Kunden direkt vor Ort einkaufen können. Dank fairer Verkaufspreise, sorgfältigen Logistik-Prozessen und zuverlässigem Kundenservice verkauft das Unternehmen seine Designprodukte mittlerweile in über 90 Ländern weltweit. AmbienteDirect erhielt im aktuellen Handelsblatt-Ranking zum wiederholten Male die Auszeichnung „Deutschlands Beste Online-Händler“ und belegt im Branchenvergleich für Designmöbel den 1. Platz.

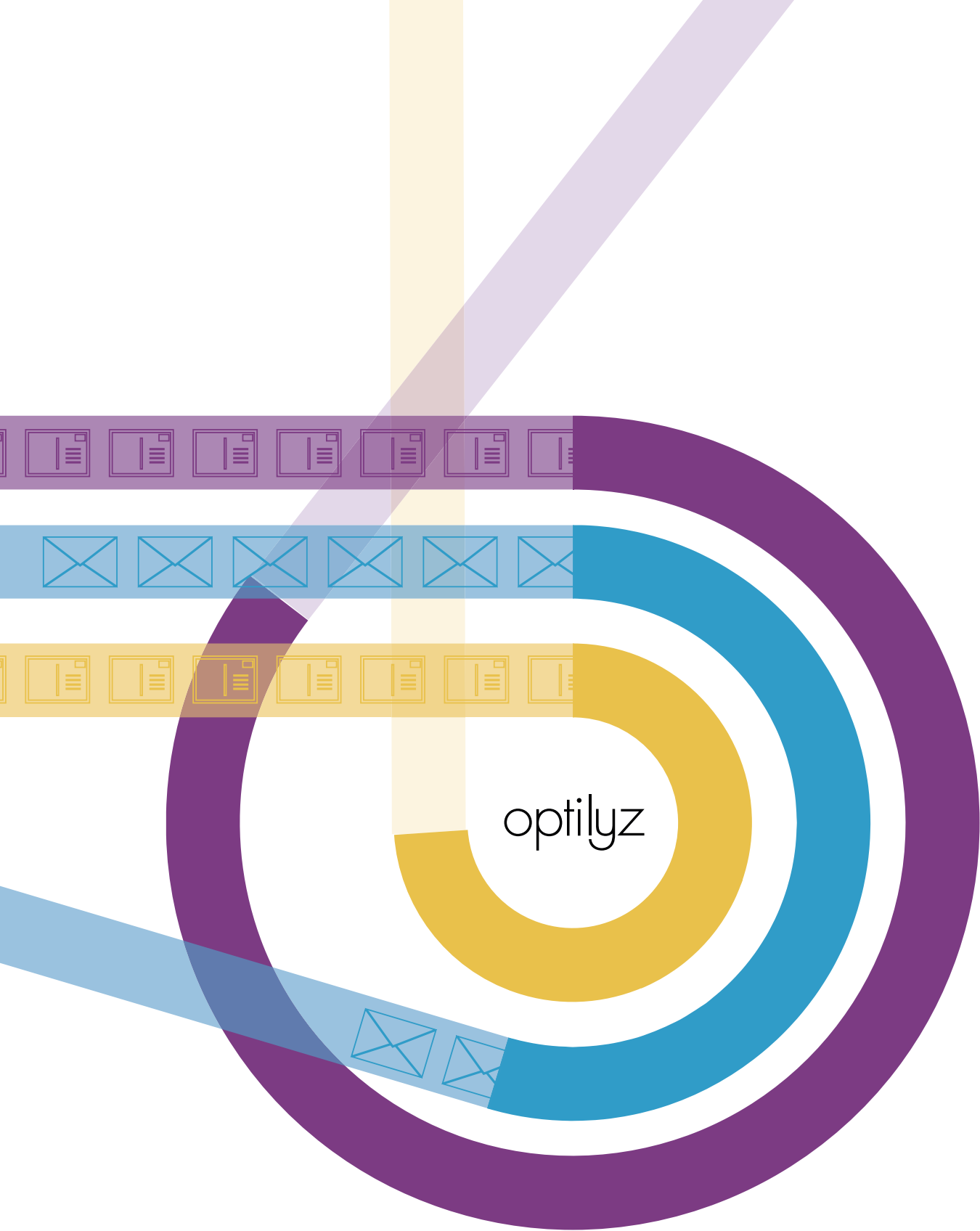
Einladungen zu lokalen Events in München sowie die Reaktivierung von Top-Kunden steuerte AmbienteDirect alleinig über E-Mail-Marketing. Physische Mailings waren bisher nicht fester Bestandteil im Marketing-Mix des Unternehmens, da die manuelle Umsetzung ohne intelligentes Tool zu aufwendig und die Erfolgsmessung nur schwer möglich war.

Die Lösung

Dank optilyz stellen postalische Mailings jetzt eine effiziente Ergänzung im Marketing-Mix von AmbienteDirect dar. Neue Mailing-Kampagnen bucht das Unternehmen mühelos in wenigen Minuten. Personalisierte Mailings werden erfolgreich für Event-Ankündigungen und zur Reaktivierung genutzt. Die Besucherzahlen der lokalen Events konnten so deutlich gesteigert werden. Zudem lassen sich inaktive Kunden sehr effizient und profitabel reaktivieren:

- Personalisierte Mailings werden zielgruppenspezifisch versendet
- Cross-Channel-Kampagnen werden ohne Aufwand durchgeführt
- Analytics werden zur kontinuierlichen Kampagnenoptimierung genutzt





optilyz

Kontaktieren Sie uns

E-Mail info@optilyz.com

Telefon +49 30 398 200 250

www.optilyz.com